

Lidl Schweiz

Ce que vous nous livrez pour un spot publicitaire sur ce réseau.

Durée du spot 10 secondes	Résolution (pixels) 1080 × 1920
Format 9:16 (portrait)	Format de fichier MP4 · 25 fps · H.264
Son Sans son	Animation Souhaitée
Durées de Loop 1, 2 & 4 minutes	Livraison 5 jours ouvrables à l'avance

Autres durées de spot sur demande.

Reporting & Proof of Play

- Chaque campagne reçoit une preuve de diffusion (Proof of Play).
- Jusqu'à CHF 25'000 de montant réservé : rapport de diffusion généré par le système.
- À partir de CHF 25'000 : avec en plus une preuve photo prise sur l'écran.
- Réservations par plages horaires ou par budget (attribution automatique des créneaux) : preuve sous forme de mock-up.

Targeting & conditions

- Réservable au niveau national, par canton, par région linguistique ou par succursale.
- Paliers de rabais attractifs.
- Conditions particulières pour les organisations certifiées ZEWO.

Ce qui ne peut pas être promu

- Politique & armée
- Concurrence / concurrence directe
- Érotisme & pornographie
- Religion, Églises & ésotérisme
- Produits du tabac
- Jeux d'argent & paris
- Opérateurs de téléphonie mobile (publicité d'image sur demande)
- Voyagistes (publicité d'image sur demande)
- Crypto
- Associations & ONG (exceptions possibles)

Les exploitants du réseau se réservent le droit de modifier ponctuellement cette liste.